

まちの価値を高めるための取組

A
・各商店街内の連携強化
・個店の意識高揚

魅力ある個店・商店街の創造！

コミュニティ
+経営強化



★商店主間の情報等の共有強化
★個店の魅力アップへの取組
★既存事業との連携

B
・インキュベーター事業

将来を見据えたコンセプトのある
商店街の創造！

持続可能な
商店街



★店主等・不動産オーナーの意識統一
★若手起業家をメインとする出店希望者の把握
★テナントリーシング

C
・駐車場関連事業
・オンステージ化事業

人の集まるまちを創造！

にぎわいのある
まち



★中心市街地における駐車場のあり方についての考察
★効果的なイベント誘致